

Corporate Fact Sheet

会社概要

社名	トレンドマイクロ株式会社	
役員	代表取締役会長 代表取締役社長(CEO) 代表取締役(COO兼CFO) 取締役 社外取締役 常勤監査役 監査役 監査役 監査役	スティーブ・チャン エバ・チェン マヘンドラ・ネギ 大三川 彰彦 野中 郁次郎 谷川 元秀 長谷川 文男 亀岡 保夫 藤田 浩司
	[トレンドマイクログループ・エグゼクティブ] CTO CDO Executive GM データセンターCBU ポリシーームCBU バリュウーCBU	レイモンド・グネス オスカー・チャン スティーブ・クワン キャロル・カーペンター トーマス・ミラー
所在地	東京本社 〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-1-1 新宿メインズタワー TEL.03-5334-3600(大代表) FAX.03-5334-4008	
	大阪営業所 〒532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原3-4-30 ニッセイ新大阪ビル13階 TEL.06-6350-0330 FAX.06-6350-0591	
	名古屋営業所 〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3-22-24 名古屋桜通ビル7階 TEL.052-955-1221 FAX.052-963-6332	
	福岡営業所 〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前2-3-7 サンエフビル7階 TEL.092-471-0562 FAX.092-471-0563	
設立	1989年10月24日	
資本金	183億8,600万円(2011年6月末)	
決算	12月31日	
事業内容	コンピュータ及びインターネット用セキュリティ関連製品・サービスの開発・販売	
社員数	4,882名(2011年6月末)	
売上高	953億9,100万円(2010年度)/483億1,300万円(2011年度上半期)	
取引銀行	三井住友銀行、三菱東京UFJ銀行、三菱UFJ信託銀行、みずほコーポレート銀行	
海外子会社	米国、カナダ、アイルランド、フランス、ドイツ、イタリア、英国、スイス、オーストラリア、中国(上海)、中国(香港)、インド、韓国、マレーシア、シンガポール、台湾、タイ、ブラジル、メキシコ	
海外主要拠点	オーストラリア、ベルギー、オランダ、デンマーク、フィンランド、UAE(ドバイ)、ノルウェー、ポーランド、ポルトガル、スペイン、スウェーデン、トルコ、ロシア、ニュージーランド、中国(北京)、インドネシア、ベトナム、フィリピン	
ウイルス解析・サポートセンターTrendLabs(トレンドラボ)	フィリピン(本部)、米国、日本、台湾、ドイツ、アイルランド、中国、フランス、英国、ブラジル	
開発拠点	日本、米国、カナダ、ドイツ、英国、台湾、中国、オーストラリア	

沿革

年月	
1988 8	米国ロサンゼルスにて創業
1989 10	トレンドマイクロ株式会社(当時は株式会社ロンローインターナショナルネットワークス)設立
1991 4	「ウイルスバスター」を開発・販売
1996 3	大阪営業所開設
1996 10	インターネットサーバウイルス対策製品「InterScan VirusWall」を開発・販売
1997 12	福岡営業所開設
1998 6	名古屋営業所開設
1998 8	店頭登録銘柄として株式公開
2000 8	東京証券取引所 市場第一部に上場
2002 9	日経平均株価(日経225)の構成銘柄に選定
2003 1	集中管理ツール「Trend Micro Control Manager」発売開始
2004 8	ネットワークウイルス対策機器(Trend Micro Network VirusWallファミリ)発売開始
2004 6	シスコシステムズ株式会社と、ネットワークウイルスの防御ソリューションに関する包括契約を締結
2005 5	InterMute社(米国)を買収
2005 6	Kelkea社(米国)を買収
2005 11	プライバシーマーク認定取得(A820811(01))
2007 10	ProVilla社(米国)を買収
2008 2	Identum社(英国)を買収
2008 8	企業内の潜在的な脅威を可視化し、未知の不正プログラムを自動処理「Trend Micro Threat Management Solution」を発表
2008 11	クラウド時代の新しいセキュリティアーキテクチャ「Trend Micro Smart Protection Network」を発表
2009 4	Third Brigade社(カナダ)を買収
2010 6	humyo社(英国)を買収
2010 11	Mobile Armor社(米国)を買収
2011 9	Dow Jones Sustainability World Indexes の構成銘柄に選定(8年連続) Dow Jones Sustainability Asia/Pacific Indexes の構成銘柄に選定(3年連続)

企業理念

Vision

A world safe for exchanging digital information
デジタルインフォメーションを安全に交換できる世界

Mission

Innovate to provide the best content security that fits into the IT infrastructure
絶え間ない革新により、ITインフラの変化に対応した最適なコンテンツセキュリティソリューションを提供する

Strategy

Security that Fits: Deliver customizable and scalable solutions that enable customers to protect themselves quickly from unpredictable threats
カスタマイズ可能で拡張性のあるソリューションの提供を通じ、予測不可能な脅威から迅速にお客様の情報資産を守る