



# トレンドマイクロ株式会社

2007年12月期  
第1四半期・通期連結決算報告

代表取締役 COO兼CFO  
マヘンドラ・ネギ

2007年4月26日

TRENDMICRO、AppletTrap、eDoctor、INTERSCAN VIRUSWALL、Trend Virus Control System、VSAPI、ウイルスバスター、eManager、PC-cillin、InterScan eManager、MacroTrap、ISVW、TVCS、InterScan、ウイルスバスター On-Line Scan、GateLock、ISWM、InterScanWebManager、InterScan WebProtect、TRENDMICRO SERVERPROTECT、TRENDMICRO Portalprotect、Trend Micro Control Manager、InterScan WebManager Log Analyzer、IWSS、InterScan Web Security Suite、Trend Labs、License for Enterprise Information Security、LEISecは、トレンドマイクロ株式会社の登録商標です。

トレンドマイクロ株式会社

Copyright © Trend Micro Incorporated. All Rights Reserved.

# 将来の予測に関する記述について

本日のプレゼンテーションの中には将来の予測に関する記述が含まれています。これらの記述は現在の状況下における当社の経営陣の予測によるものですが、これらの中には既知あるいは未知のリスク、不確定要因が含まれています。様々な要因により、実際に生じる結果が当社の予測から大きく乖離する可能性があります。その要因としては例えば次のようなものがあります。

- ・新たなウイルス、その他コンピュータセキュリティ問題に対する対応の失敗
- ・新製品の導入タイミングのずれ、市場ニーズに合わない新製品の投入
- ・既存製品の需要及び売上のタイミングの偏り
- ・ウイルス対策業界の技術革新のスピード
- ・競合他社の既存製品、新製品の投入、あるいはその価格設定の影響
- ・当社製品及びサービス価格の低下
- ・将来の企業買収による財務状況及び経営成績への影響
- ・当社が事業を展開している主要地域における経済状況の悪化
- ・外国為替レートの変動
- ・返品が増加
- ・適切な投資対象の欠乏及び投資戦略の失敗

当社は将来の予測に関する記述のいかなる部分についても情報をアップデートする義務を負っていません。

より詳細なリスク要因につきましては、米国SECへ提出している書類(20F)をご参照ください。





# 2007年度第1四半期 連結業績ハイライト

2007年1月～3月



# 連結決算業績

第1四半期 3ヶ月累計	1Q2006	1Q2007	(単位:百万円) (未監査) 変化率
売上高	20,778	23,252	12%
売上原価	3,679	4,429	20%
営業費用	8,570	12,195	42%
営業利益 (営業利益率)	8,529 (41%)	6,628 (29%)	- 22%
税引前利益	8,877	7,511	- 15%
当期純利益	5,145	4,347	- 16%
(米国会計基準)			
契約締結ベースの金額			
Bookings	22,915	27,663	21% (Non-GAAP)
・前年同期にあった知的財産権関連一時的収入 (1,766百万円) による影響を除いた場合 ・前年同期のBookingsのうち会計上の売上高に振替わった比率を、便宜的に当第1四半期に適用した場合			
売上高	20,778	25,084	21%
営業利益	6,763	8,460	25% (Non-GAAP)
2006年第1四半期と同じ為替レートを2007年第1四半期に適用した場合			
売上高	20,778	22,390	8%
*上記1Q2007の数字は、1Q2006における米国会計基準損益計算書作成において各外貨建売上高を日本円に換算した際に使用したレートをを用いて、1Q2007の各外貨建売上高を日本円に換算したものです。			

# 訂正前と後の2006年度の各四半期推移

2006年度内における各四半期数値を訂正するものの、既に2月に公表しております2006年度通期決算、および中間決算(訂正後)に変更はありません。

2006年度各四半期における変更前と変更後の連結決算業績の比較 (単位:百万円) (未監査)

		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	2006年度 通期合計
変更前	売上高	20,594	20,631	21,002	23,386	85,614
	売上原価	3,679	3,826	3,886	4,503	15,894
	営業費用	8,569	10,892	11,005	12,178	42,644
	営業利益	8,346	5,913	6,111	6,705	27,076
	税引前利益	8,694	6,076	6,904	7,881	29,556
	当期純利益	4,954	3,431	3,822	5,030	17,236
変更後	売上高	20,778	20,447	21,156	23,232	85,614
	売上原価	3,679	3,826	3,886	4,503	15,894
	営業費用	8,570	10,891	11,022	12,161	42,644
	営業利益	8,529	5,730	6,249	6,568	27,076
	税引前利益	8,877	5,893	7,042	7,744	29,556
	当期利益	5,145	3,240	3,896	4,956	17,236

# 米国NASDAQ市場の上場廃止

2007年5月31日(現地時間)をもって米国NASDAQにおける  
当社ADR上場廃止の予定

(上場廃止の主な理由)

- 日米ともに上場維持するメリットが薄  
(米国市場では低売買高、リサーチのカバレッジがない、米国市場での資金調達  
の必要性がない、他)
- 上場維持に係るコストが増加  
(コンプライアンス費用など)
- 単一の開示基準への統一を企図  
(米国SEC、NASDAQと日本の東証ルールの相違による複雑な開示の単純化  
および開示に係る管理コストの縮小)



# 米ドルベースでの数値 (Non-GAAP)

	(未監査) (単位: 1,000USD)		
第1四半期 3ヶ月累計	1Q2006	1Q2007	変化率
売上高	181,215	194,954	8%
売上原価	32,090	37,137	16%
営業費用	74,740	102,244	37%
営業利益	74,386	55,573	- 25%
税引前利益	77,424	62,974	- 19%
当期純利益	44,871	36,447	- 19%

(Non-GAAP)

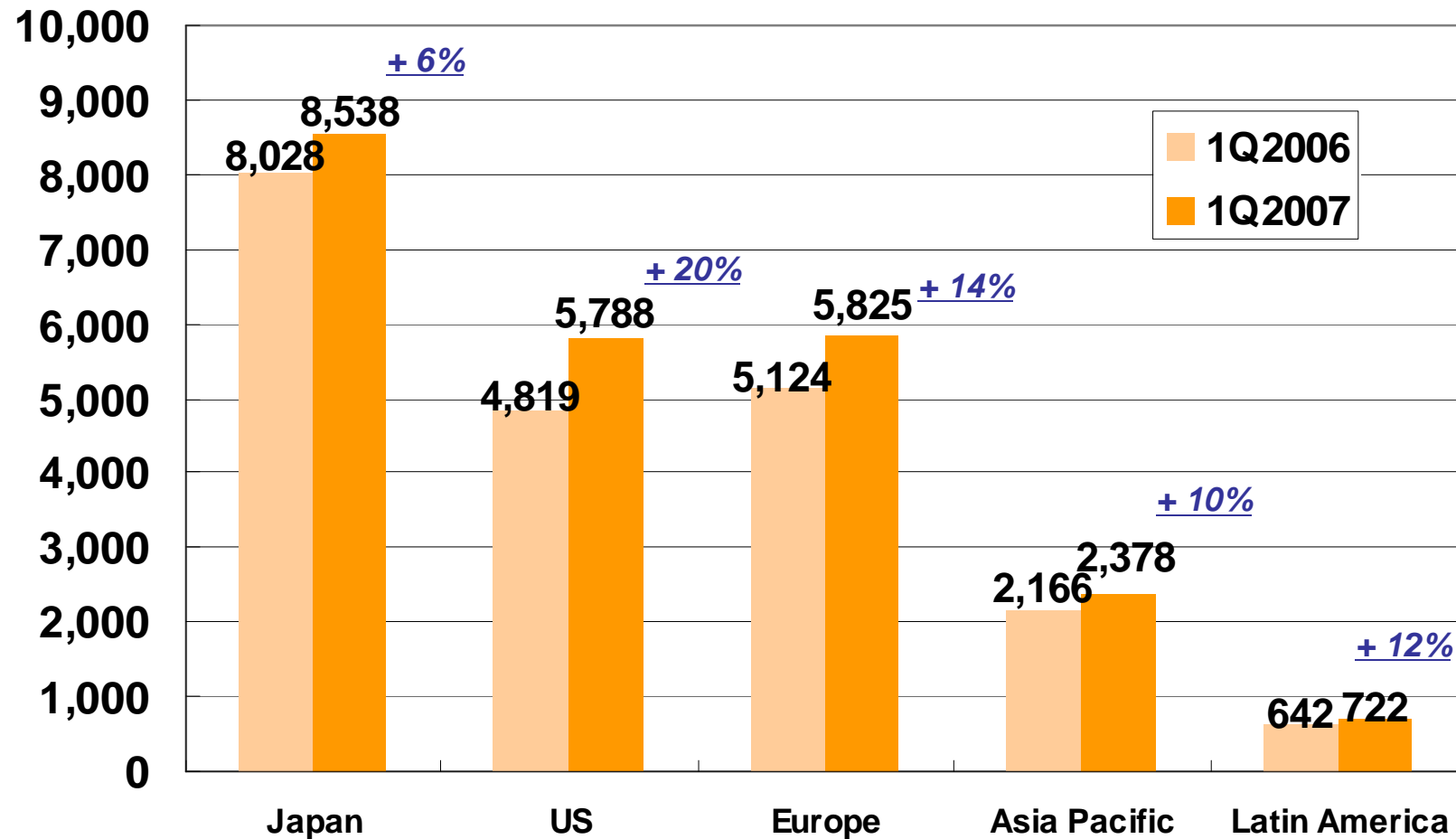
上記の各四半期のそれぞれの数値は、米国会計基準での数値を次のそれぞれのレートで米ドルに換算した数値です。 1Q2006: 1米ドル = 114.66円、1Q2007: 1米ドル = 119.27円  
これらは各四半期において米ドル建て売上高を日本円に換算した際に使用したレートです。



# 地域別売上高

(単位:百万円)

(未監査)



(米国会計基準)



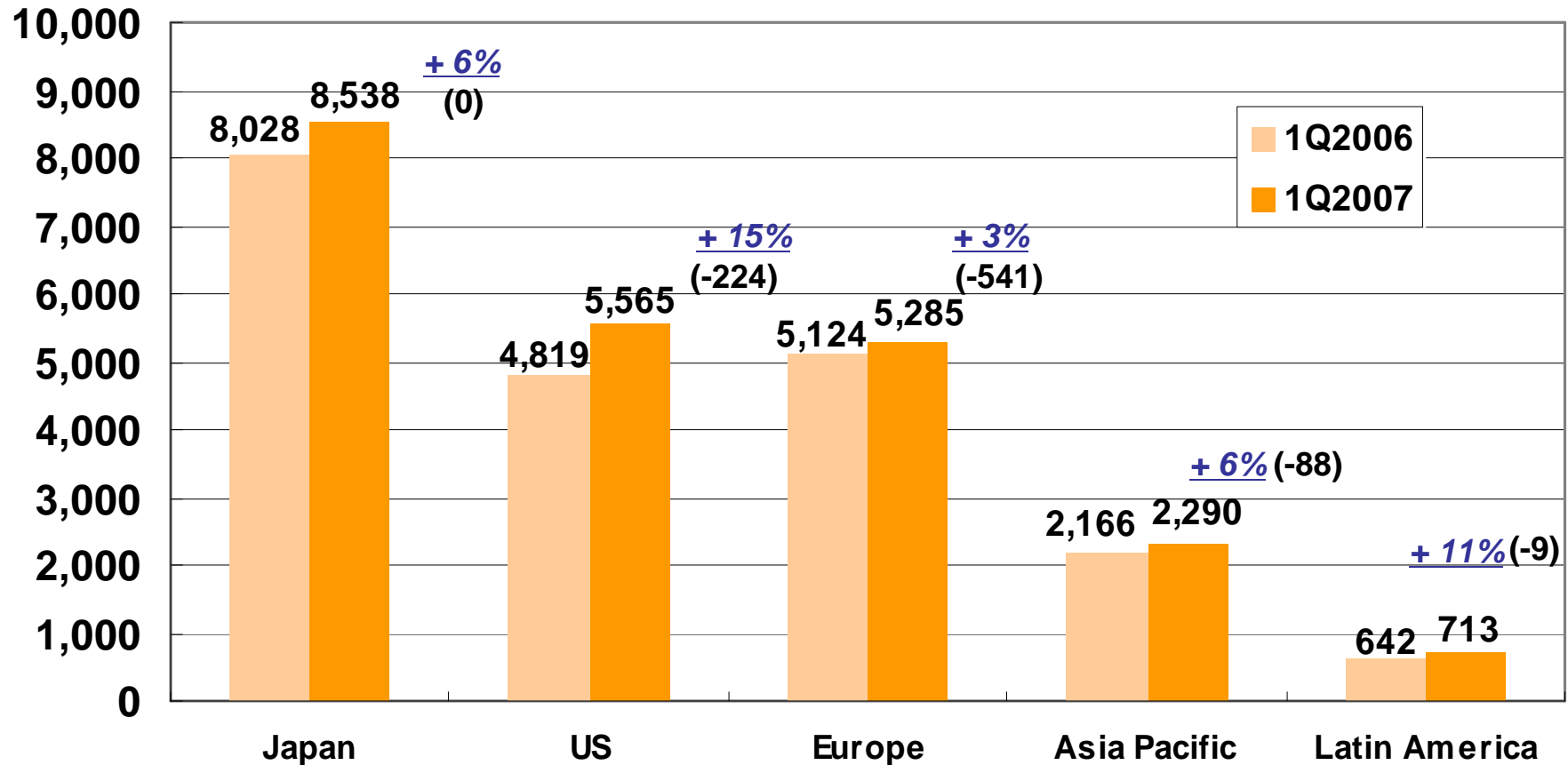
# 地域別売上高

2006年第1四半期と同じ為替レートを2007年第1四半期に適用した場合

(単位:百万円)

(未監査)

\* ( ): 米国会計基準による数値との差



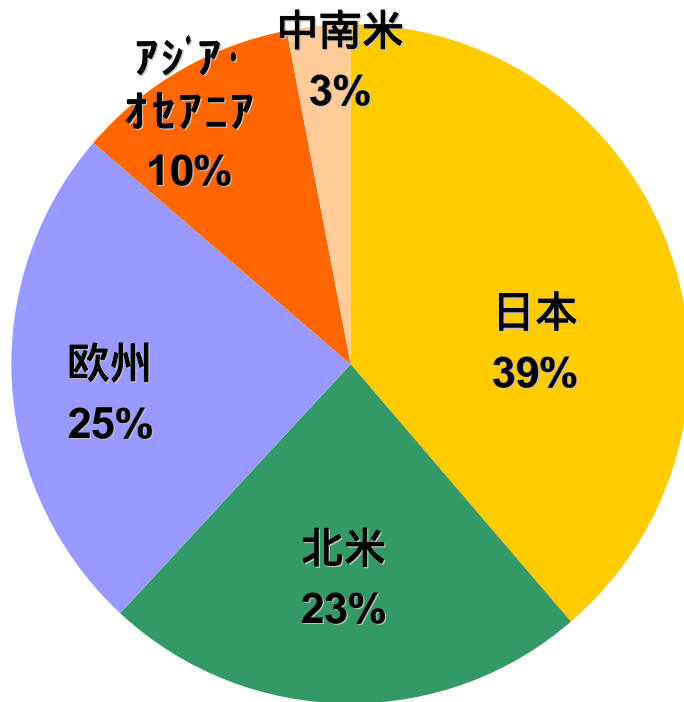
\*上記1Q2007の数字は、1Q2006における米国会計基準損益計算書作成において各外貨建売上高を日本円に換算した際に使用したレートを用いて、1Q2007の各外貨建売上高を日本円に換算したものです。



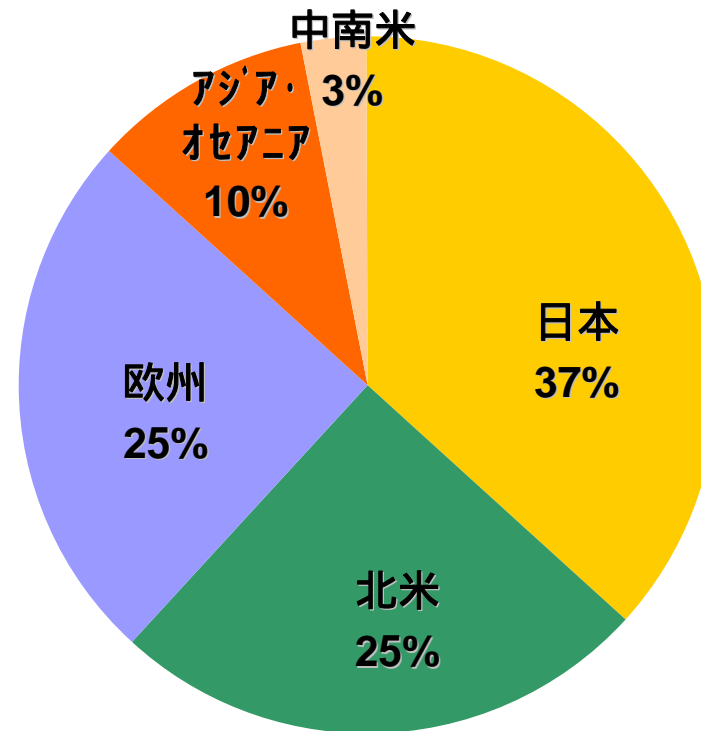
(Non-GAAP)

# 地域別売上高シェア

**1Q2006**  
**20,778 百万円**



**1Q2007**  
**23,252 百万円**

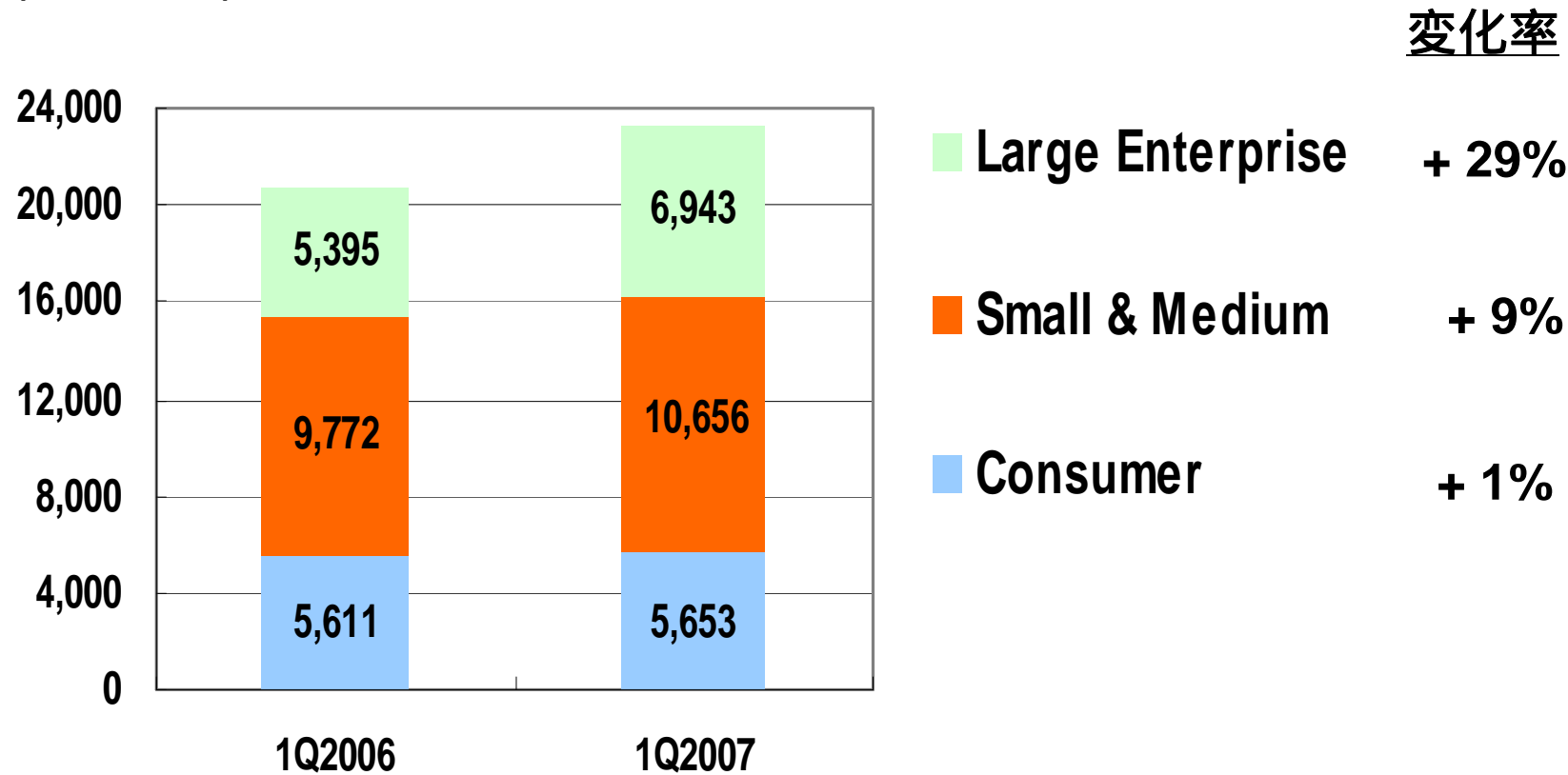


(米国会計基準)

# セグメント別売上高

(未監査)

(単位:百万円)

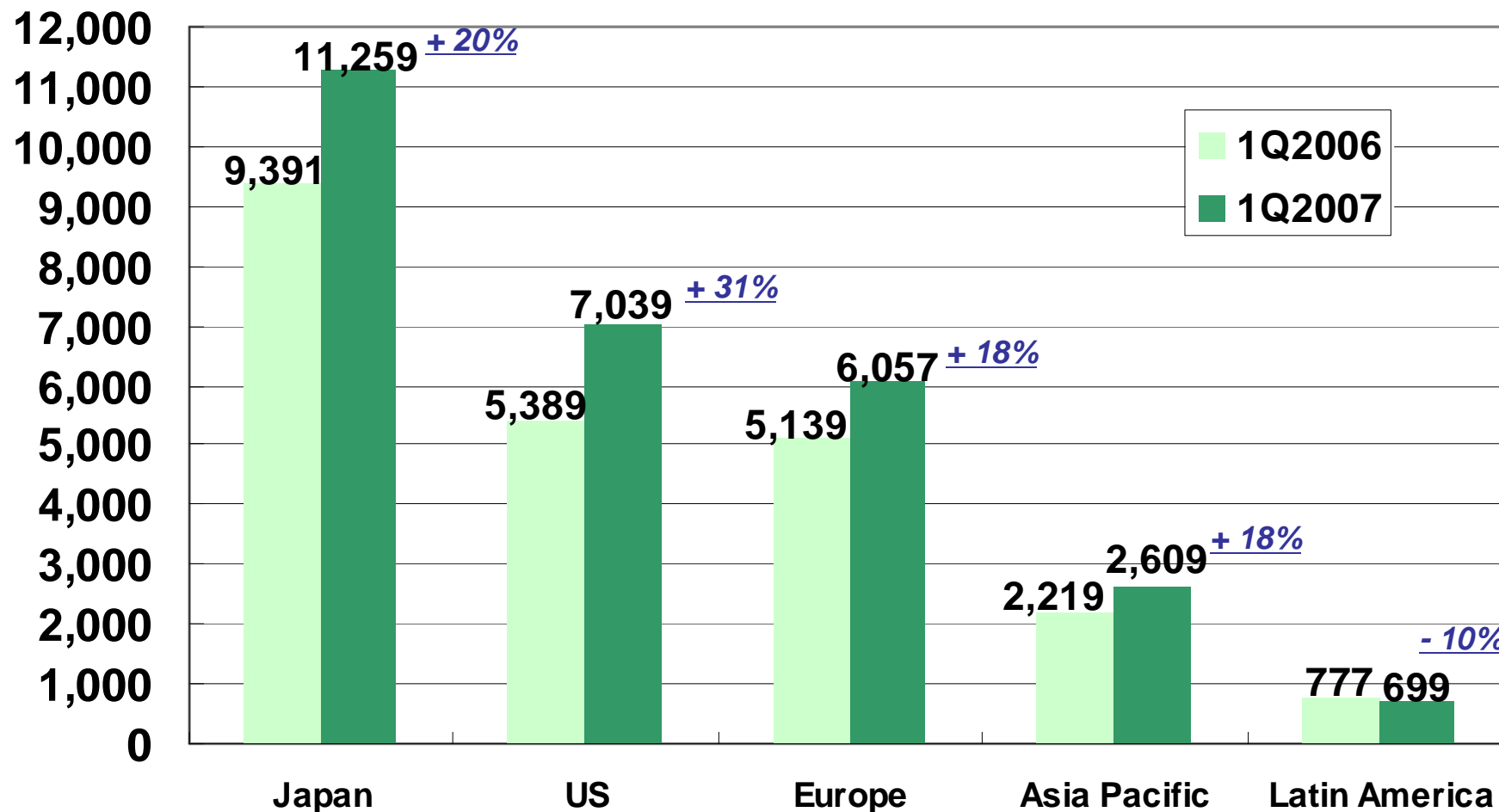


(Non-GAAP)

# Bookings (契約締結ベース金額)

(単位:百万円)

(未監査)



\*上記数字は、契約締結ベースの金額であります。

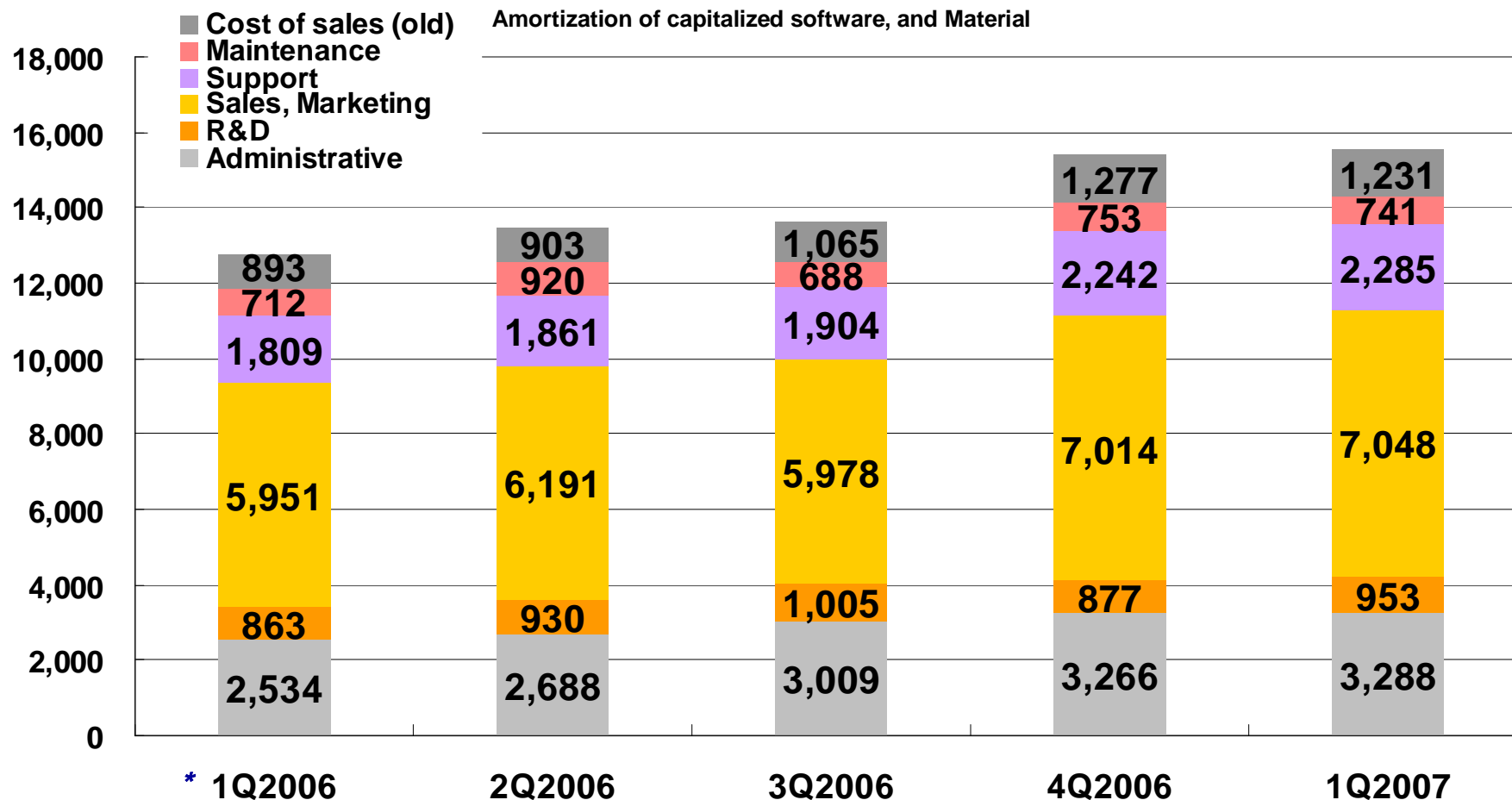
(Non-GAAP)

# 売上原価および営業費用

(ストックオプション費用影響を除く)

(単位:百万円)

(未監査)

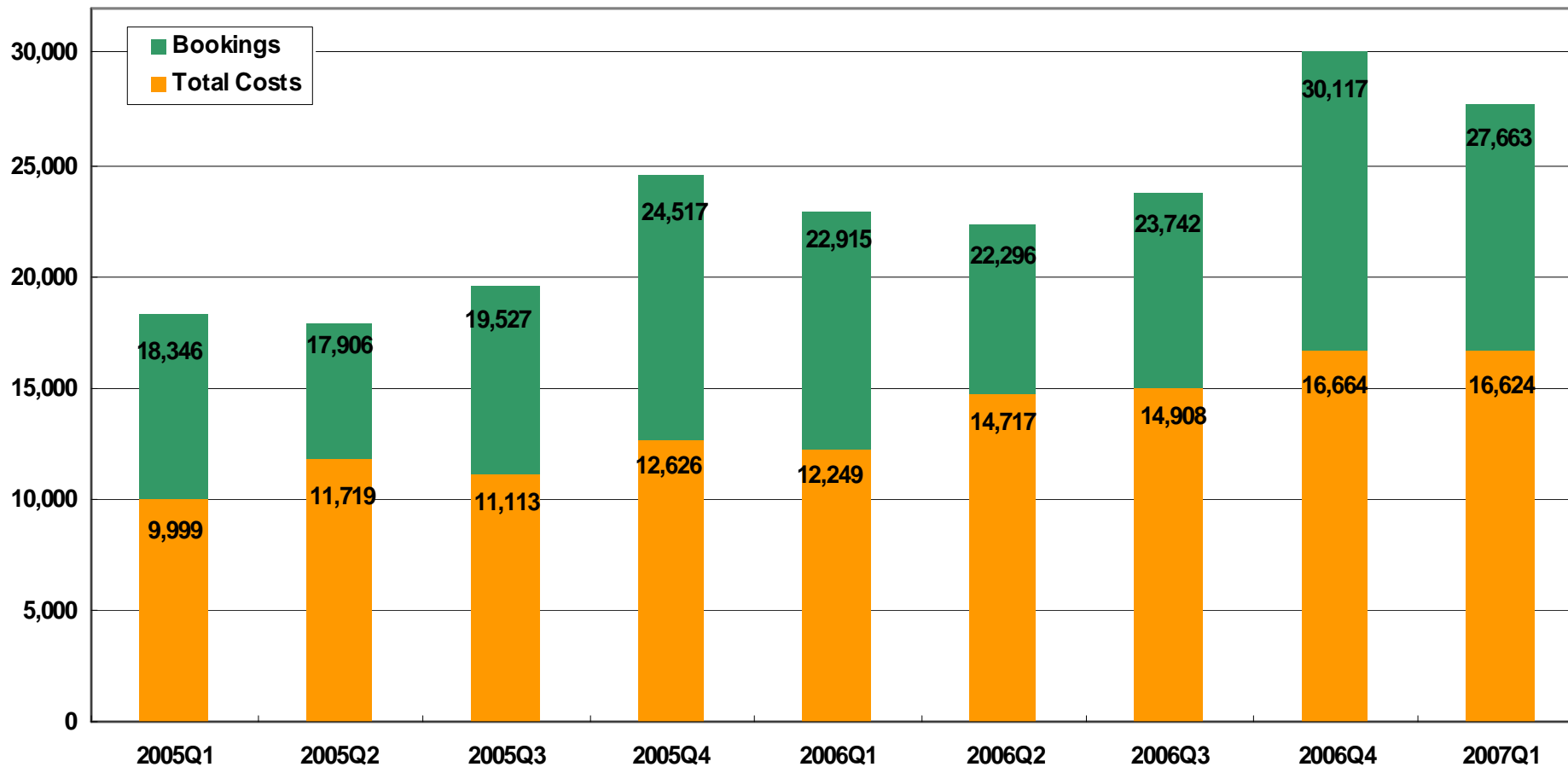


\* 1Q2006における一時的収入 1,766百万円を除く

# Bookings vs 総費用

(単位: 百万円)

(未監査)



\* "Total costs" means COGS + SGA.

2006Q1より、ストックオプション費用計上開始

(Non-GAAP)



# Q1 ハイライト

- 市場シェアの上昇に伴い、北米市場での順調な成長
- ラージエンタープライズセグメントでの良好な成長



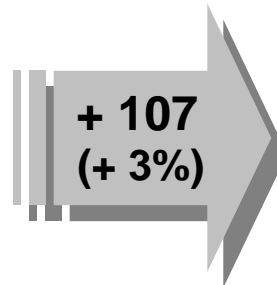
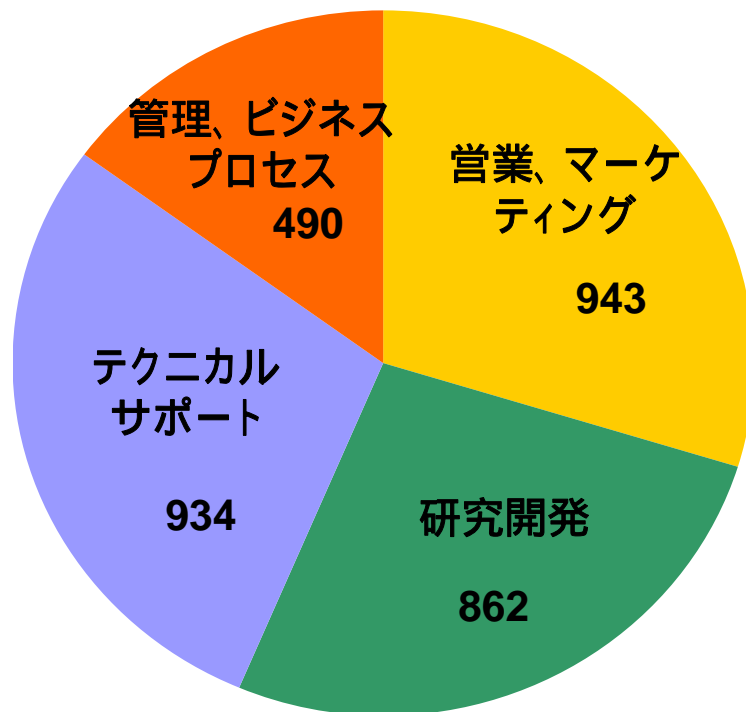
## Q1 “ロー”ライト

- *スモールミディアムセグメントの成長率は予想を下回った*
- *欧州市場の成長は期待より低かった*

# 従業員数

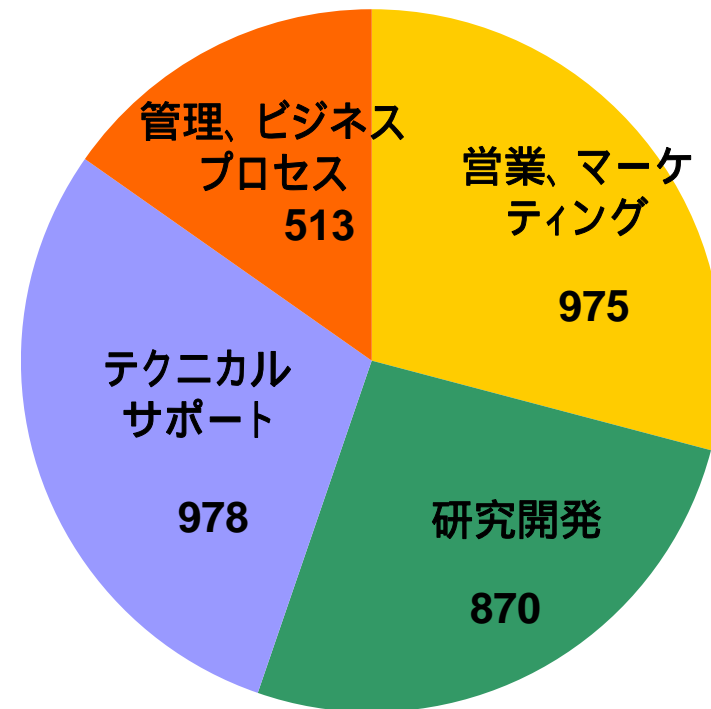
2006年12月末

3,229



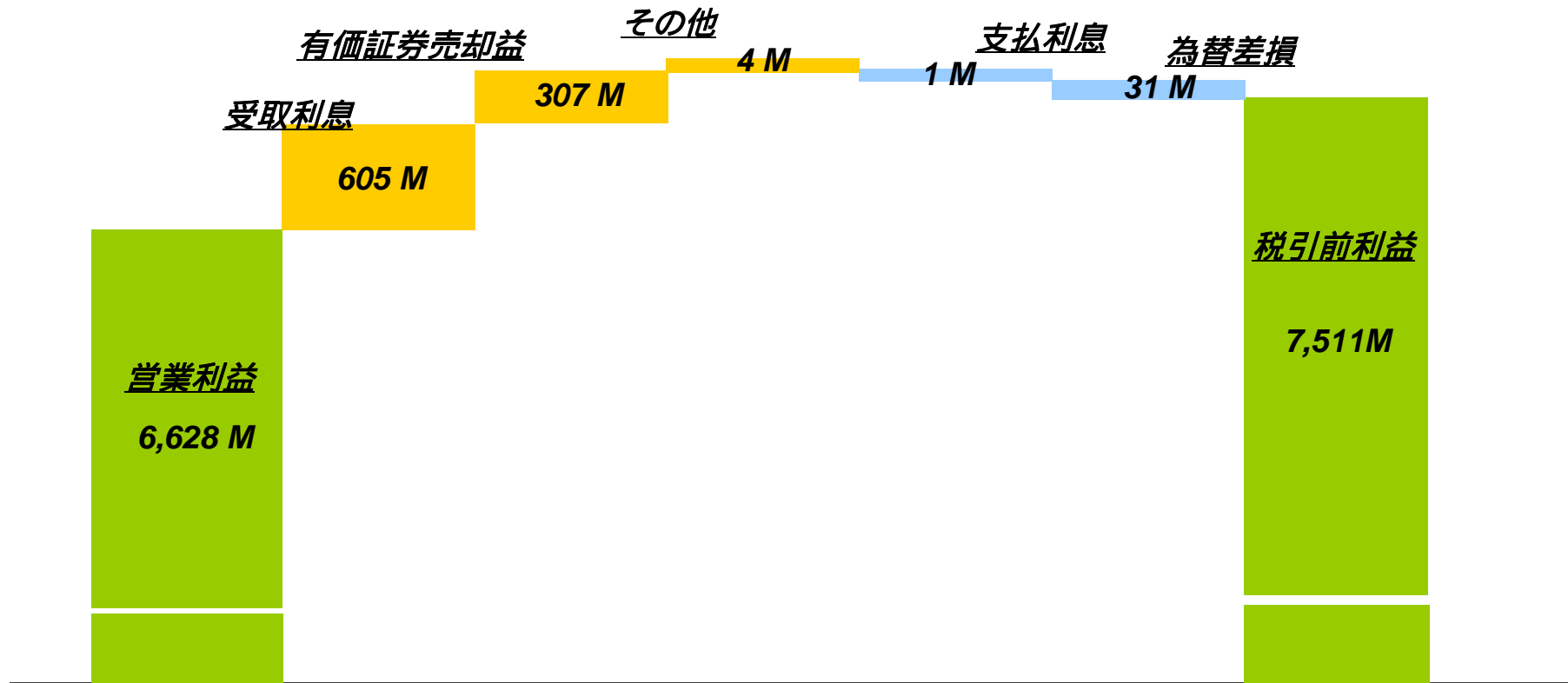
2007年3月末

3,336



# 営業外項目

(未監査)



(米国会計基準)



# 貸借対照表項目

(未監査)

(単位:百万円)

	2006年12月末	増減	2007年3月末
<b>資産</b>			
現金及び現金同等物	76,197	- 8,978	67,219
売掛金 (貸倒引当金及び返品調整引当金控除後)	19,924	+ 481	20,405
有価証券及び投資有価証券	42,154	+ 1,338	43,492
<b>負債</b>			
繰延収益(短期及び長期合計)	52,775	+ 4,411	57,186
<b>資本</b>			
資本金及び資本剰余金	38,235	+ 1,178	39,413
自己株式	-14,167	- 1,484	- 15,651

(会計基準:米国基準)



## Q2業績予想前提

- 北米市場の成長率は全社平均成長率よりも高く、日本と欧州は全社平均成長率と同レベル
- スモールメディアムセグメントの成長率はリカバーする
- スtockオプション費用は約12億円を想定
- 想定為替レート: 1USD = 117円  
1EUR = 159円



# 2Q2007 業績予想

(未監査)

	<u>第2四半期</u> <u>2007年4月~6月</u>	<u>対前年同期比</u> <u>予想変化率</u>	(単位:百万円)
売上高	22,500	10%	
営業利益	5,300	-8%	
当期純利益	3,000	-7%	

(米国会計基準)

・ストックオプション概算費用 (約1,176百万円) を含む。

契約締結ベースの予想金額

**Bookings**

26,000

17%

(Non-GAAP)





***Thank you!***



# 参考資料

## 四半期推移 (1)

(未監査)

(単位:百万円)

	2006年度				2007年度			
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
売上高	20,778	20,447	21,156	23,232	23,252			
売上原価	3,679	3,826	3,886	4,503	4,429			
営業費用	8,570	10,891	11,022	12,161	12,195			
営業利益	8,529	5,730	6,249	6,568	6,628			
当期純利益	5,145	3,240	3,896	4,956	4,347			
(売上原価および営業費用)	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
販売目的ソフトウェア償却費 および材料費	893	903	1,065	1,277	1,231			
メンテナンス費	712	920	688	753	741			
サポート費	1,809	1,861	1,904	2,242	2,285			
営業・マーケティング費	5,951	6,191	5,978	7,014	7,048			
研究開発費	863	930	1,005	877	953			
その他	2,534	2,688	3,009	3,266	3,288			
ストックオプション費用	1,253	1,224	1,260	1,235	1,076			
一時的収入	-1,766							
合計	12,249	14,717	14,908	16,664	16,624			

# 参考資料

## 四半期推移 (2)

(未監査)  
(単位:百万円)

(地域別売上高)	2006年度				2007年度			
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
日本	8,028	8,128	8,315	8,777	8,538			
北米	4,819	4,249	4,897	5,330	5,788			
欧州	5,124	5,134	5,119	5,774	5,825			
アジア・オセアニア	2,166	2,270	2,178	2,535	2,378			
中南米	642	667	647	816	722			
合計	20,778	20,447	21,156	23,232	23,252			
(セグメント別売上高)	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
エンタープライズ	5,395	5,782	6,261	7,302	6,943			
スモール・ミディアム	9,772	9,842	9,952	10,733	10,656			
コンシューマ	5,611	4,823	4,944	5,196	5,653			
合計	20,778	20,447	21,156	23,232	23,252			
(地域別 Bookings)	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
日本	9,391	8,390	9,027	9,636	11,259			
北米	5,389	5,327	6,972	7,430	7,039			
欧州	5,139	5,426	4,742	8,969	6,057			
アジア・オセアニア	2,219	2,514	2,383	3,003	2,609			
中南米	777	638	618	1,079	699			
合計	22,915	22,296	23,742	30,117	27,663			

\* Bookingsは、契約締結ベースの金額であります。