

Trend Micro News Letter vol. 9

2005年1月28日第9号

発行：トレンドマイクロ株式会社

【2005年1月28日第9号 目次】

☒ Topic 01:

CEO エバ・チェンが米「Network World」誌 “ネットワーク業界におけるパワフルな50人” に初選出
トレンドマイクロもパワフルな企業10社に!

☒ Topic 02:

24時間365日、ネットワークの脅威だけでなく、「地震・雷・火事」も怖くない!
トレンドマイクロウイルス解析・サポートセンター「TrendLabs(トレンドラボ)」
情報セキュリティマネジメントの標準規格「BS7799」認証を取得

☒ Topic 03:

2005年、新しくなったトレンドマイクロのwebサイトを見に行こう!
執行役員 日本代表 大三川、ウェブセミナーで「2005年経営戦略」を語らずにはいられない
ウイルス対策 Web: ビジュアルでわかり易くウイルスを解説

☒ Topic 04:

トレンドマイクロの暴露本(!?)第二弾
「トランスナショナルカンパニー 国境を越えたマネジメント」遂に発刊!!

☒ Topic 01: -----

CEO エバ・チェンが米「Network World」誌 “ネットワーク業界におけるパワフルな50人” に初選出
トレンドマイクロもパワフルな企業10社に!



昨年12月24日付の米「Network World」誌にて、我が CEO、エバ・チェンが、“ネットワーク業界におけるパワフルな50人”の中で、38位に初選出でランクインしました。

Network World Top ページ

<http://www.nwfusion.com/power/2004/12270450most.html>

エバ・チェン掲載箇所

<http://www.nwfusion.com/power/2004/12270450most.html?page=>

「トレンドマイクロの共同創業者であり、先般、CTO から CEO に昇格したエバ・チェンは、現在ホットなウイルス対策市場において、長年に渡り熾烈な競争を戦い抜いてきている。

エバ・チェンは製品開発、特許技術取得、学术论文発表などをむ、専門的な技術研究を通じ、セキュリティ業界において著名な物である。

業界関係者からは、彼女こそトレンドマイクロにおいて画期的

な提携であるシスコの NAC アライアンスの立役者だとささやかれている。2004 年 6 月、トレンドマイクロは、シスコの製品機器へ、ウイルス対策技術を提供するプロバイダーになったのである。(抄訳)

併せて、トレンドマイクロは、「ネットワーク業界で、もっともパワフルでハングリーな企業 10 社」にも選出されています。「セキュリティ業界で静かに名を馳せるトレンドマイクロ」として、シスコやマイクロソフトとのアライアンスに期待を寄せると紹介されています。

エバ・チェンは同選出に寄せて、「ネットワークセキュリティとは、エンドポイントだけを対策すればいいというものではありません。ネットワーク上に網羅する、あらゆる経路に対しても、セキュリティ対策は必要なのです。」とコメントしています。

☒ Topic 02: -----

24 時間 365 日、ネットワークの脅威だけでなく、「地震・雷・火事」も怖くない！
トレンドマイクロウイルス解析・サポートセンター「TrendLabs (トレンドラボ)」
情報セキュリティマネジメントの標準規格「BS7799」認証を取得

弊社のウイルス解析・サポートセンターの拠点であるトレンドラボ(フィリピン、マニラ)が、情報セキュリティマネジメントシステムに関する英国規格協会の厳格な要求基準を満たし、BS7799 の認証を受けました。

BS7799 とは、規格制定機関として世界的に認められている英国規格協会によって制定された情報セキュリティマネジメントの規格です。主として対象としているのは、製造およびサービス産業向けのセキュリティポリシー、物理的および環境上のセキュリティ、アクセスコントロール、ビジネスの継続性マネジメントです。

この認証により、トレンドマイクロのお客様は、停電や物理的災害に際しても、日々直面しているセキュリティリスクやコンピュータへの不正侵入などから、トレンドラボのサポートを受けられることが証明されました。

トレンドラボ・マニラでは、BS 7799 のほか、品質管理規格である ISO 9001:2000 の認定、および顧客サポート組織の効率と質を評価する COPC-2000 規格も取得しています。

弊社は、顧客や社内の利用者に常時サービスを提供するビジネスを営んでいる弊社のお客様に、いつでもアクセスしていただけるよう、更なる努力を続けています。



☒ Topic 03: -----

2005 年、新しくなったトレンドマイクロの web サイトを見に行こう!

- ・ 執行役員 日本代表 大三川、ウェブセミナーで「2005 年経営戦略」を語らずにはいられない
- ・ ウイルス対策 Web: ビジュアルでわかりやすくウイルスを解説

・ 執行役員 日本代表 大三川、ウェブセミナーで「2005 年経営戦略」を語らずにはいられない
新年会では華麗なサイドステップでマツケンサンバII を披露した執行役員 日本代表の大三川彰彦。

「2005 年は我々にとって飛躍の年。今まで以上に顧客重視のトレンドマイクロを目指した組織再編成も待ち受けている。この弊社の 2005 年経営戦略を、1 人でも多くの皆様には是非お伝えできないものだろうか・・・。」

そうだ、弊社には昨年 11 月よりサービスを開始している無料オンデマンド Web セミナーサイト「トレンドマイクロ ウェブセミナー」(<http://webseminar.trendmicro.co.jp/>)があるじゃないか!



これは場所や時間にとらわれず、オフィスや自宅といった利用しやすい場所で、どなたにもアクセスいただけるインターネット上のセミナーシステムです。

トレンドマイクロ 2005年経営戦略

執行役員 日本代表 大三川 彰彦

常に化するネットワークの脅威に、迅速且つ効果的に対応するため、弊社の最新のセキュリティソリューションや、ウイルスの傾向などに関する企業の情報システム担当者様向けコンテンツの講座を常時提供しています。

トップページから大三川による「トレンドマイクロ 2005 年経営戦略」をご覧いただくことができます。大三川が動き、喋り、弊社の経営戦略を生々しくお伝えしたい!という願いが込められています。是非一度、ご覧になってください。

・ウイルス対策 Web : ビジュアルでわかりやすくウイルスを解説

「ウイルス情報がパソコン初心者にはわかりにくい!」という声を反映して、流行しているウイルスについてビジュアルで解説する Web サイトを始めました。

前月に、最も被害報告が多かった、上位 3 位までの各ウイルス情報に、ビジュアルによるわかり易い解説ページ、「対策 Web」をご用意しました。

2004 年度被害件数第 1 位を記録した「ネットスカイ対策 Web」
<http://www.trendmicro.com/jp/security/web/netsky/overview.htm>

ウイルス情報を読んだだけではわからない方にも、ビジュアルと適切で見やすいデザインで情報提供しています。

被害件数の多いウイルスを、1 人でも多くの方に対策していただきたいので、ウイルス情報にアクセスの際は「対策 Web」ボタンをクリックしてみてくださいね。



☒ Topic 04: -----

トレンドマイクロの暴露本(!?) 第二弾

「トランスナショナルカンパニー 国境を越えたマネジメント」遂に発刊!!

会長: スティーブ・チャンの妻であり、共に弊社を成長させたパートナーでもある筆者: ジェニー・チャンが、台湾大学 国文学科卒・ビジネス誌での編集/ライターを勤めた腕を生かし、無国籍経営の軌跡を赤裸々に綴った「トランスナショナルカンパニー 国境を越えたマネジメント」(メディアセレクト刊)が発刊しました。

「トランスナショナルカンパニー」とは、無国籍経営企業という意味です。

今や世界三大ウイルス対策企業中、唯一の日本企業として大和魂を見せつける弊社も、今年で創業 17 年。米国で立ち上がり、日本本社でありながら、世界 25 カ国で経営を展開、しかも当時の社長: 現会長のスティーブ・チャンは台湾出身。2000 年には「東証一部上場企業初の日本語を喋らない社長」と言われました。

弊社の、このボーダレス（国境を越えた）ビジネスモデルを受け、C.K.Prahalad(ミシガン大学のビジネススクールの教授)は、「『国籍をすべて超越する』ことを目的とし、一般通念にとらわれない経営方式で、IT企業の中においても、また、更に多くの他の世界的経営企業よりも、はるかに革新的だ」と評しました。

前作「ウイルスバスターの冒険」(ダイヤモンド社刊)では、若かりし頃のスティーブとジェニーの出会いから、コンピュータウイルスという未知の存在に興味を示したスティーブとエバ・チェンが、トレンドマイクロを米国で創業し、日本企業として店頭公開を果たした1998年までを綴っていました。

第二弾である同書では、日本企業でありながら社長が日本語を喋らない弊社が、東証一部上場を経て、ネットバブル崩壊を乗り越え、セキュリティ対策のリーディングカンパニーに成長するまでを語っています。

「コンピュータウイルスに国境なし、トレンドマイクロの企業経営にも国境なし」をモットーに、トレンドマイクロが無国籍経営を展開し、ボーダレス時代を勝ち抜く企業戦略を紹介します。

【目次】

- 第1章 苦境の突破（一九九六年から一九九八年の上場まで）
- 第2章 ブランド確立への道（一九九六年から二〇〇四年まで）
- 第3章 パーフェクトストーム（二〇〇一年夏）
- 第4章 コア・コンピタンス
- 第5章 情勢の変化に即応する新戦略
- 第6章 国際化するトレンドマイクロ（二〇〇二年から二〇〇三年春まで）
ハーバード・ビジネススクールのケーススタディー
- 第7章 多国籍混成チーム
- 第8章 国境を超えて トランスナショナル管理へ
- 第9章 パラマウント・プロジェクト 世界最高峰を目指して



ニュースレターはトレンドマイクロホームページでも公開してまいります。

トレンドマイクロ ニュースレター : <http://www.trendmicro.com/jp/about/newsletter/nl/archive/2005.htm>

※トレンドマイクロからのニュースレターをご希望でない方/メールアドレスの変更は、お手数ですがこちらのメールアドレスまでご連絡下さい ⇒ pressweb@trendmicro.co.jp

TRENDMICRO、ウイルスバスター、TrendLabs は、トレンドマイクロ株式会社の登録商標です

各社の社名および製品名は、各社の商標または登録商標です

Copyright (c) 2005 Trend Micro Incorporated. All Rights Reserved.

■本件に関するお問い合わせ先

<報道関係者>

トレンドマイクロ株式会社

マーケティングコミュニケーション課

広報担当 池之本・多賀谷

TEL : 03-5334-3658

FAX : 03-5334-3648

<mailto:pressweb@trendmicro.co.jp>

報道関係者様専用 URL : <http://mkt.trendmicro.co.jp/pressweb/>

<読者様からのお問い合わせ先：紙面掲載用>

トレンドマイクロ株式会社 営業部

TEL:03-5334-3650

URL : <http://www.trendmicro.co.jp>